



Kiemelt támogató 400 euró felett

Amelyből 100 euró (összegtől vagy értéktől függetlenül) megy a humanitárius adományba!

Támogató 400 euró alatt

Amelyből az összeg vagy érték 25%-a megy a humanitárius adományba!

Szponzorációs csomagok

Megjelenés autón:

- a támogató logójának és jellegének függvényében, 2013. január végéig!

Megjelenés ruházaton:

- a csapatpólón, a mellrészén, logóval

Megjelenés honlapon:

- az oldal tetején a kiemelt támogatók között
 - a Támogatók oldalon névvel, logóval, rövid ismertetővel, linkkel a honlapra
 - 1 db billboard banner (330x247) megjelenítésének lehetősége
 - a túra ideje alatt, a beszámolók között egy darab PR cikk a cég bemutatására
 - a Humanitárius partnereink listában, linkkel a honlapra

Megjelenés kiállításon:

- a kiállítás(ok) plakátján, valamint a helyszínen szponzorfalon, kiemelt helyen

Médiamegjelenés:

- az hangos médiamegjelenésünk alkalmával szóban megemlítve a céget, mint kiemelt támogató
 - az írott médiamegjelenések alkalmával felsorolva, mint kiemelt támogató.

Megjelenés honlapon:

- a Támogatók oldalon névvel, logóval, rövid ismertetővel, linkkel a honlapra
 - a Humanitárius partnereink listában, linkkel a honlapra

Megjelenés kiállításon:

- a kiállítás(ok) plakátján, valamint a helyszínen szponzorfalon, kiemelt helyen

Médiamegjelenés:

- az írott médiamegjelenések alkalmával felsorolva, mint támogató.

Minimális támogatás: 40 euró

Humanitárius partner

Megjelenés a honlapon

- a jobb oldalon a Humanitárius partner listában, névvel, linkkel a honlapra
 - a Humanitárius akció oldalon, mint adományozó megemlítve, ismertetve az adomány jellegét
 - az adományok átadásáról szóló beszámolóokban megemlítve

Megjelenés kiállításon:

- a kiállítás(ok) helyszínén, szponzorfalon, mint adományozó feltüntetve

Médiamegjelenés:

- a lehetőségekhez mérten megemlítve, illetve felsorolva a médiamegjelenéseink alkalmából.

Amennyiben a Humanitárius partner minimum 30 euróval hozzájárul az adományok szállításának költségeihez, a Humanitárius partner mellett, mint Támogató is feltüntetésre kerül.

Minimális támogatási érték: 20 euró

Megjegyzések:

1. Az autóra elhelyezett támogatói logók monokróm verzióban kerülnek fel, bordó alapon ezüsttel. Az autón a matricák 2013. január végéig garántáltan fent maradnak, ezalatt az autó 20.000 km-t biztos megtesz, az utak célja, a Saharun-on túl, túlnyomó többségben autóversenyek helyszíne Közép-Kelet Európában.
2. A pólón elhelyezett támogatói logók monokróm verzióban kerülnek fel, fehér alapon sötétszürkevel. A pólókat a csapat tagjai a túra ideje alatt, valamint a médiamegjelenések, kiállítások alkalmából viselik. A túrát követően a csapatpólók használva lesznek az összes olyan idei autósport eseményen, ahol a csapatfőnök fotóként, újságíróként részt vesz.
3. A honlapon elhelyezett támogatói logók a Támogatók oldalon színesben (160x80 px), az oldal tetején fehér alapon feketén, az oldal jobb oldalán sötétszürke alapon fehérén jelennek meg.



A Saharun 2012 egy futam, ami Európából indul és a magával ragadó Szaharában ér véget. Az alaposan megtervezett napi etapok izgalmas útvonalat, változatos tájat és vezetési kihívást nyújtanak autósoknak, motorosoknak és quadosoknak. A szabályok egyszerűek és átláthatóak. Fontos! A közutakon a KRESZ betartása kötelező!

A futamot tapasztalt magyar szervezőiroda bonyolítja le, a sivatagi veterán Polgár testvérekkel, 21 európai, több közös lebonyolítású afrikai és egy saját szervezésű nagy afrikai futammal a hátuk mögött.

A Saharun egyik célja minden évben a futam útvonalán található afrikai országok rászorulóinak megsegítése. Minden csapatnak saját lelkiismeretére van bízva, hogy mit és mennyit hoz. Az adományok elszállítása szerencsére nem fog problémát okozni a versenyzőknek, mert a futam jótékonyági programjához csatlakozott Kádár József és felesége, azaz a Kádár Sped, így 2012-ben egy kamionnyi adományt próbálhatnak összegyűjteni a résztvevők.